



**ADVIES-
GESPREK
COMMUNICATIE**

**Speciaal
voor culturele,
duurzame en non-profit
organisaties**

Succesvolle communicatie?

Het begint met een plan. Daarmee maak je meer impact.

De uitdaging

Je hebt een idee, initiatief of nieuwe organisatie en moet ook nog 'iets' met communicatie. Of je weet dat je huidige communicatie beter kan, maar niet precies hoe.

Buro Dertig denkt mee

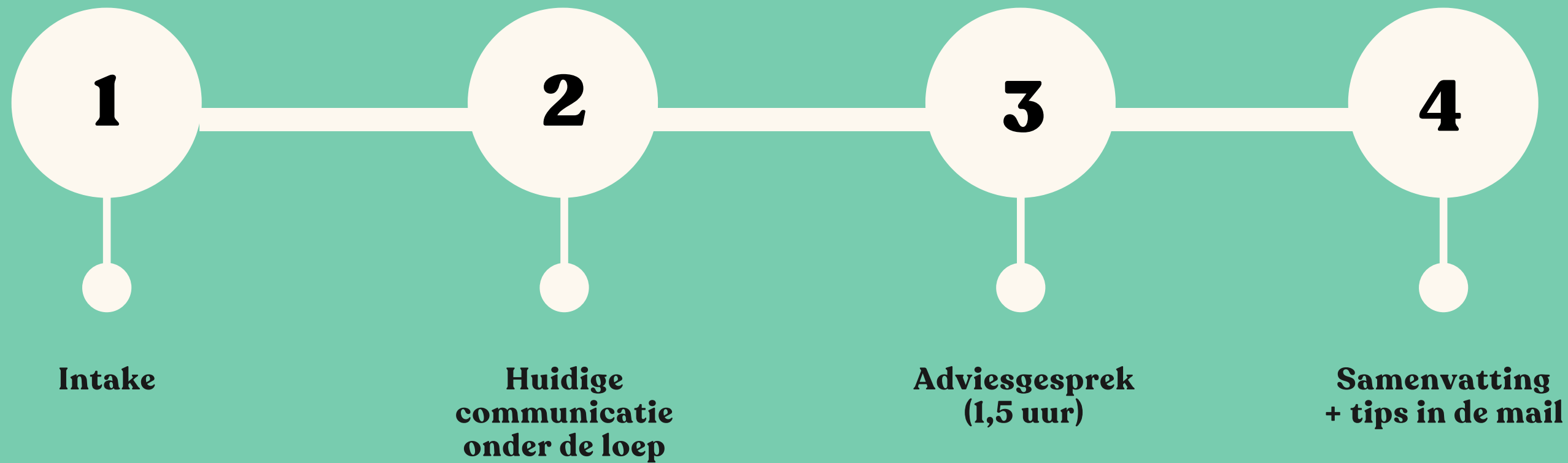
In een praktisch adviesgesprek helpen we jou en je collega's weer op weg. Speciaal afgestemd op de uitdagingen die momenteel bij jullie spelen.

Zoals...

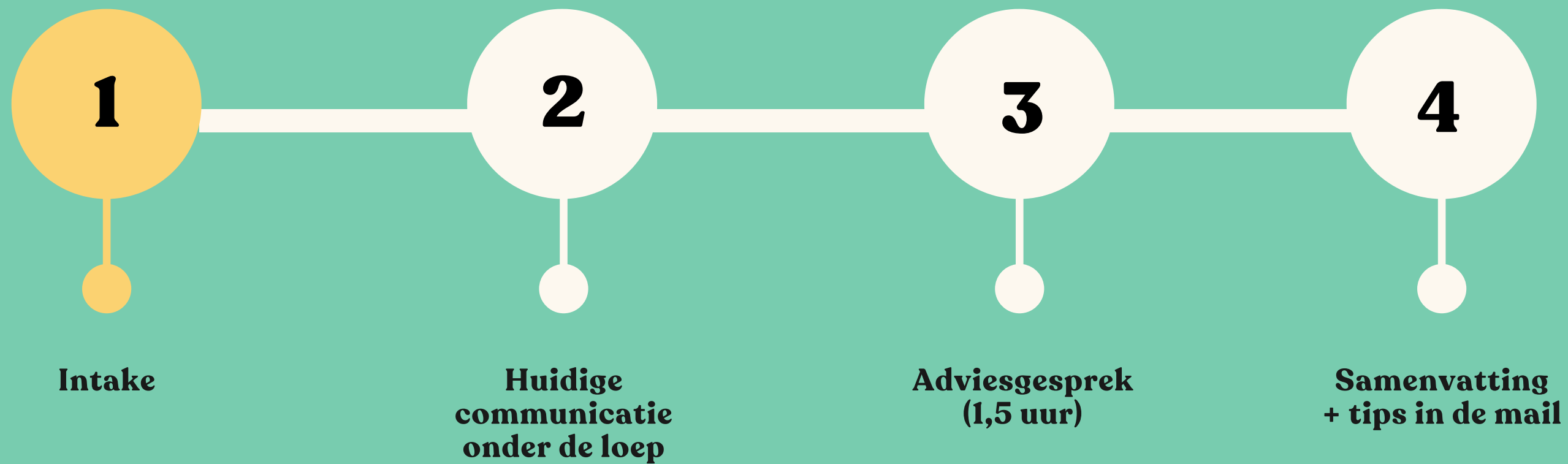
Meer structuur in de communicatie, de doelgroep beter aanspreken, je verhaal nog beter uitdragen of advies over een bepaalde campagne of koerswijziging.



HOE GAAT DIT IN ZIJN WERK?



HOE GAAT DIT IN ZIJN WERK?



INTAKE

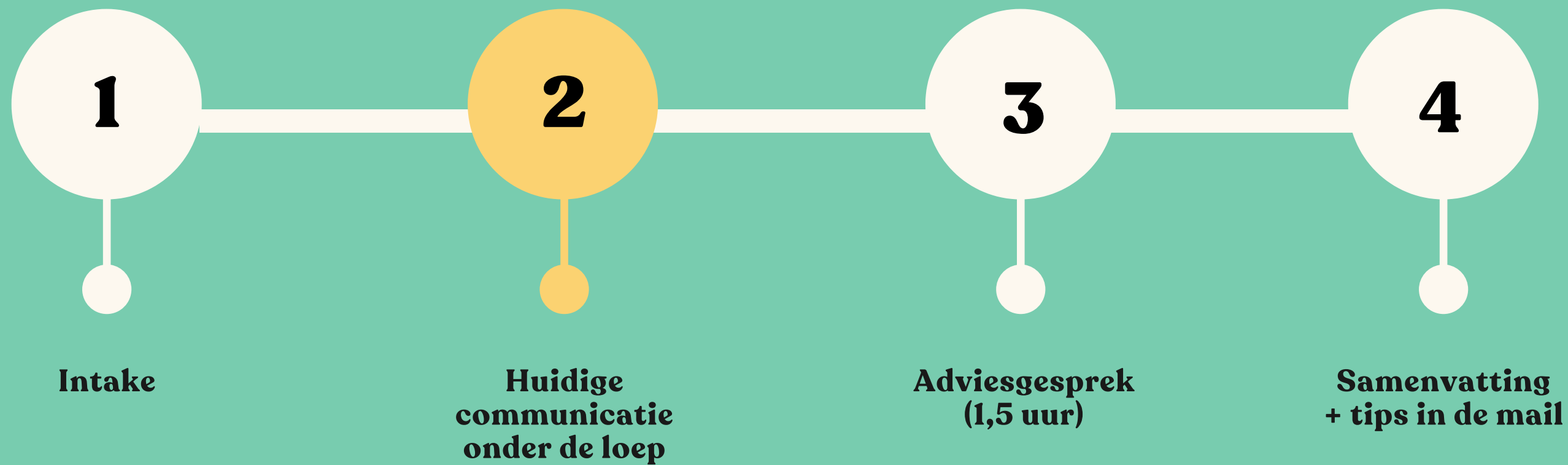
Voorafgaand aan het adviesgesprek sturen we je een korte vragenlijst over je huidige communicatie en belangrijkste uitdagingen. Er zijn geen goede of foute antwoorden.

Vragen die je o.a. op de vragenlijst vindt: Welke kanalen gebruik je en waarom heb je hiervoor gekozen? Wat is momenteel het voornaamste doel van communicatie?

Deze vragenlijst gebruiken we om ons advies nog beter op jullie organisatie en wensen af te stemmen.

Zodra wij de antwoorden op de intakelijst hebben ontvangen, plannen we binnen een week een adviesgesprek. Soms bellen we vooraf nog even als we nog wat extra's willen weten.

HOE GAAT DIT IN ZIJN WERK?



HUIDIGE COMMUNICATIE BEKIJKEN

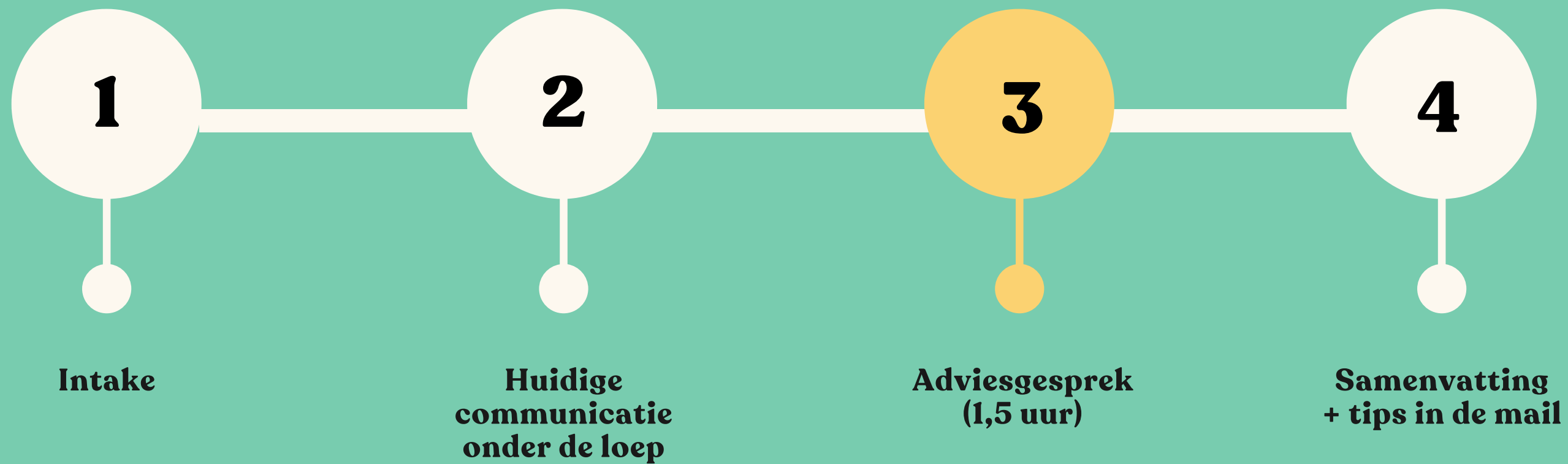
Voordat we het adviesgesprek hebben, bekijken we de antwoorden uit de vragenlijst en nemen we de huidige communicatie-uitingen onder de loep.

Bij het analyseren van de kanalen, kijken we door de bril van jullie organisatie en welke wensen en uitdagingen er liggen.

Maar we kijken ook juist vanuit de doelgroep: is alles duidelijk? Worden de mensen bereikt die de organisatie wil bereiken?

Waar mogelijk en van toepassing nemen we huidige trends en concurrentie mee in de analyse.

HOE GAAT DIT IN ZIJN WERK?



ADVIESGESPREK

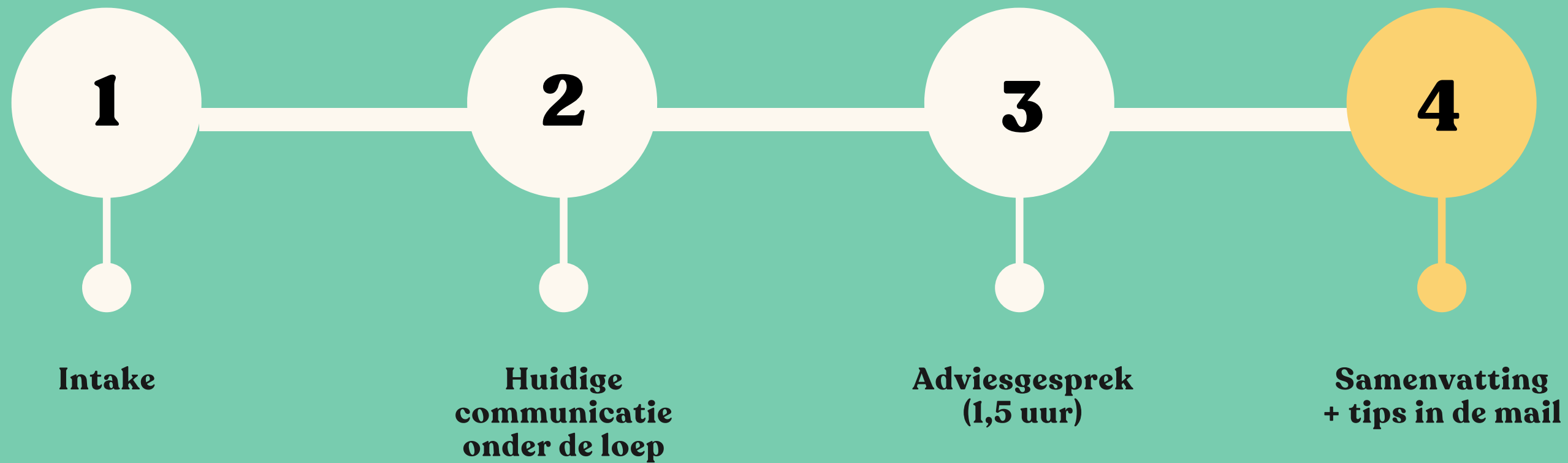
In een digitale afspraak van 1,5 uur vertellen we je onze bevindingen. Het is echt een gesprek, dus met veel ruimte voor vragen en feedback

We illustreren onze bevindingen aan de hand van voorbeelden van je eigen organisatie

Waar mogelijk geven we inspirerende voorbeelden van andere organisaties, communicatieplannen of initiatieven

We nemen het gesprek in Zoom op, zodat we niets vergeten bij het maken van het samenvattende stappenplan. Na oplevering van deze samenvatting verwijderen we de Zoom-opname.

HOE GAAT DIT IN ZIJN WERK?



SAMENVATTING EN TIPS

Na het gesprek sturen we een samenvattend stappenplan op 1 (of 2) pagina's. Met concrete tips om dezelfde dag nog aan de slag te kunnen.

Het stappenplan ontvang je binnen een week na het gesprek in de mail.

Dat was het! Je kunt weer verder met stappen zetten om je communicatie nog beter te maken.

INVESTERING

- Intake inclusief vragenlijst
- Een zorgvuldige en kritische blik op jullie huidige communicatie-kanalen
- Een een-op-een adviesgesprek van 1,5 uur met een van onze collega's, gericht op vragen uit jullie organisatie
- Een samenvatting van het gesprek met concrete tips in een handzaam document

Eenmalige investering:

€1350,- exclusief btw

FAQ

Q: Waarom werken jullie met vaste intakevragen waarop ik antwoord geef?

We snappen dat er veel vragen zijn. Om echt concreet advies te kunnen geven, focussen we ons wel op de meest urgente communicatie-uitdagingen die bij jullie spelen.

Q: Kan het adviesgesprek ook live?

Dat kan, mits de geldende coronamaatregelen dit toelaten. We rekenen dan wel eventuele reistijd en -kosten. Laat het ons vooral weten als live je voorkeur heeft.

Q: Hoeveel mensen mogen er vanuit onze organisatie bij het gesprek zijn?

Om te zorgen voor veel interactie, kunnen maximaal 3 collega's bij het gesprek aanwezig zijn.

Q: Wat is de doorlooptijd van dit adviestraject?

Na het invullen van de intakelijst hebben wij ongeveer 2 weken nodig tot aan het adviesgesprek. Samen plannen we een datum die voor iedereen uitkomt.

DE (NIET ZO) KLEINE LETTERTJES

- Bedragen in dit voorstel zijn exclusief btw en exclusief eventuele reis- en onkosten.
- 30% van de facturatie vindt plaats bij akkoord op deze offerte. 70% vindt plaats na het gesprek en oplevering van de samenvatting en tips.
- Tussen het invullen van de intake lijst en het adviesgesprek zit twee weken. Mocht de intake lijst later ingevuld worden dan de afgesproken deadline, dan verschuift de datum van het adviesgesprek.

Algemene Voorwaarden en Privacyverklaring

Onze Algemene Voorwaarden zijn [hier](#) te vinden. Met akkoord op onze offerte wordt eveneens akkoord gegaan met deze voorwaarden. Onze Privacyverklaring is [hier](#) te vinden.

DANK!

We kijken er naar uit om met jullie dit communicatie-adviesgesprek aan te gaan.

Groet namens ons hele team,

Malou te Wierik

malou@burodertig.nl / 06 12 48 01 09

www.burodertig.nl

@burodertig



Buro Dertig